

2026–2027



2018/April/15
Year of Establishment Of The Company



MAHFAM COMPANY

Graphic Design, Photography & Videography

به خانواده بزرگ مهفام خوش آمدید؛ جایی که خلاقیت با تعالی پیوند می‌خورد و هر رؤیا فرصتی برای تبدیل شدن به واقعیت دارد.

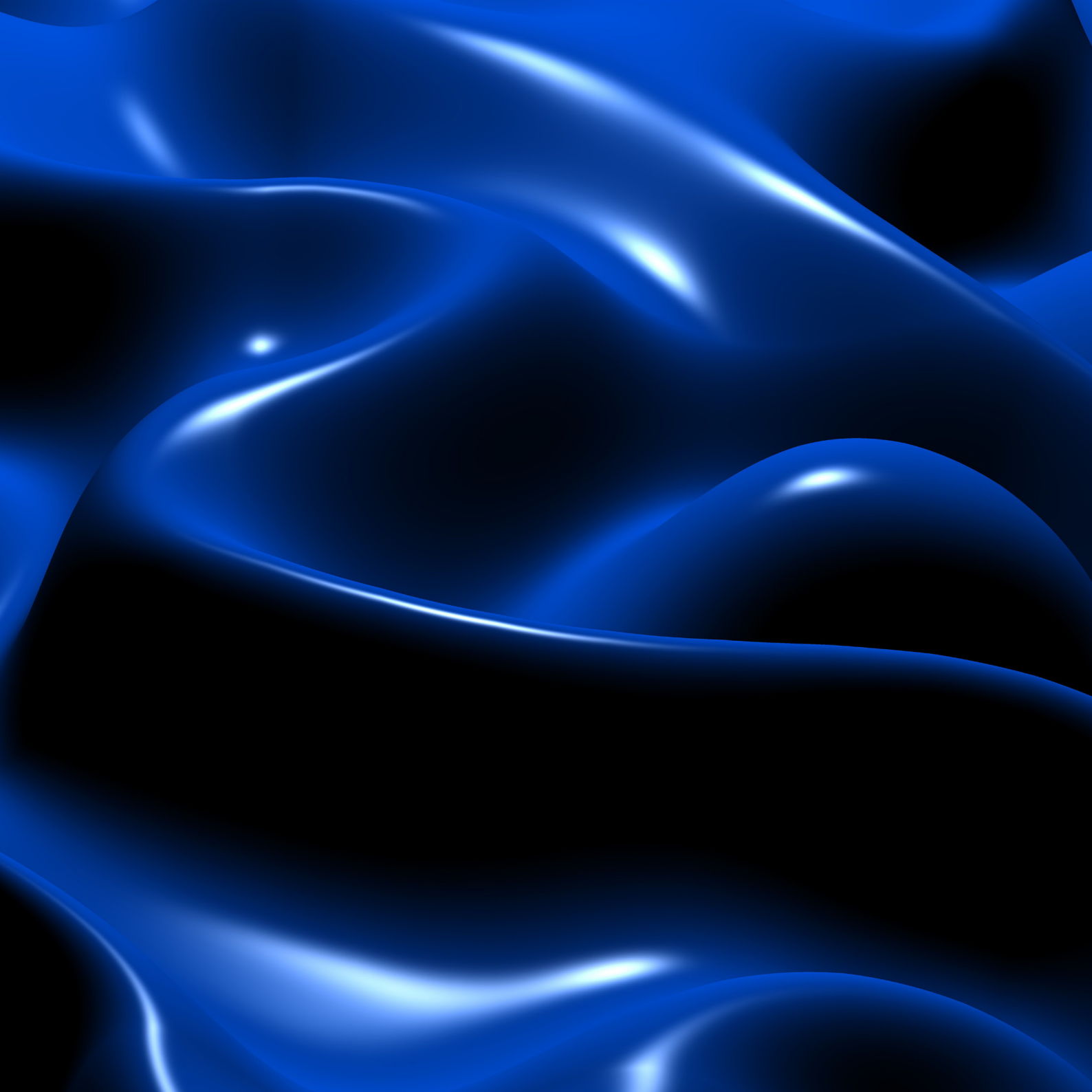
Welcome to the Mahfam Family where creativity meets excellence, and every dream has the potential to become reality.

COMPANY PROFILE





Sharing goodness, being respectful, growing sustainability.



فهرست مطالب
TABLE OF CONTENTS

01 درباره شرکت مهفام
About Mahfam Company

02 خط مشی
Politics

03 هویت بصری و طراحی گرافیک
Graphic Design

04 عکاسی
Photography

05 فیلم‌برداری و تولید ویدئو
Film & Video

06 تدوین و پس‌تولید
Post–Production

07 تبلیغات و تولید محتوا
Creative Content

08 پروژه‌ها و نمونه‌کارها
Selected Works

09 فرآیند همکاری
Our Process

10 مشتریان و همکاری‌ها
Our Clients



داستان ما
OUR STORY



2022

پارمیدا میرعظیمی

مدیرعامل

عضو هیئت مدیره

مدیر ارشد واحد عکاسی

Parmida Mirazimi

CEO

Member of the Board of Directors

Head of the Photography Department



2025

آغاز مسیر مهفام

نخستین دفتر مهفام؛ آغاز مسیری بر پایه خلاقیت، تخصص و چشم‌اندازی مشترک

The Beginning of Mahfam

Mahfam's first office; the beginning of a journey built on creativity, expertise, and a shared vision.a Distinctive Identity.

His legacy continues through achievement every of Mahfam Company.



2026

نازنین دلنواز

مدیریت بازاریابی و

مدیریت واحد گرافیک

Nazanin Delnavaz

Marketing Management and Graphic Unit Management



2026

عسل خلینا

مدیریت واحد عکاسی

Asal Khalina

Photography Management.



2018

سینا وفایی

بنیان‌گذار، ایده پرداز
میراث او در تک‌تک دستاوردهای
شرکت «مهفام» تداوم دارد

Sina Vafaei

Founder, Ideator
His legacy lives on in every
single achievement of the
company “Mahfam.”



2018

مهدی پورمرادیان

رئیس هیئت مدیره

Mahdi Pourmoradian

Chairman of the Board
and Shareholder



2020

مصطفی پورمرادیان

عضو هیئت‌مدیره و سهامدار

Mostafa Pourmoradian

Board Member and
Shareholder



2021

سید امیر سعادتیان

وکیل، مشاور حقوقی، عضو
هیئت‌مدیره و سهامدار

Amir Saadatian

Lawyer, legal advisor,
member of the board of
directors, and shareholder

درباره شرکت مهفام
About Mahfam Company

در شرکت **مهفـــام**، عکاسی تنها ثبت یک تصویر نیست؛ بلکه فرآیندی هدفمند برای خلق هویت بصری، افزایش اعتبار برند و ایجاد ارتباط مؤثر با مخاطبان است. ما با بهره‌گیری از تجهیزات حرفه‌ای، نورپردازی تخصصی، ترکیب‌بندی دقیق و تیمی خلاق، تصاویری تولید می‌کنیم که بیانگر کیفیت، اصالت و ارزش واقعی کسب‌وکار شما باشند.

At **Mahfam** Company, photography is more than capturing a moment – it is a strategic process of building visual identity, strengthening brand credibility, and creating meaningful connections with your audience. Using professional equipment, advanced lighting techniques, thoughtful composition, and a creative team, we produce premium-quality imagery that reflects the authenticity, quality, and value of your business.

01


Mahfam Company
Graphic Design, Photography & Videography



خط مشی
Politics

مهفام مجموعه‌ای خلاق در حوزه طراحی، تولید محتوای بصری و ارائه راهکارهای ارتباطی است که با نگاهی متفاوت به ایده‌ها، تلاش می‌کند میان هنر، خلاقیت و نیازهای واقعی کسب‌وکارها ارتباطی مؤثر ایجاد کند. ما با تکیه بر تجربه، دانش تخصصی و درک عمیق از دنیای تصویر، هر پروژه را فرصتی برای خلق ارزشی تازه می‌دانیم. از نخستین جرقه‌های شکل‌گیری یک ایده تا طراحی، تولید و اجرای نهایی، در کنار مشتریان خود حرکت می‌کنیم تا مسیر رسیدن به اهدافشان را دقیق‌تر و اثربخش‌تر سازیم. در مهفام، هر جزئیات بخشی از یک تصویر بزرگ‌تر است؛ تصویری که با شناخت، تفکر و اجرای حرفه‌ای شکل می‌گیرد. باور ما این است که خلاقیت زمانی ارزشمند است که بتواند معنا بسازد، ارتباط برقرار کند و در ذهن مخاطب ماندگار شود.

Mahfam is a creative company specializing in design, visual content production, and communication solutions, bringing together artistic vision, innovative thinking, and the evolving needs of modern businesses. With professional expertise and a deep understanding of visual storytelling, we approach every project as an opportunity to create meaningful value. From the first spark of an idea to its design, production, and final execution, we work closely with our clients to develop effective solutions that support their goals. At Mahfam, every detail contributes to a larger vision shaped by research, thoughtful planning, and professional execution. We believe creativity becomes truly valuable when it communicates meaning, builds connections, and leaves a lasting impression.

02



هویت بصری و طراحی گرافیک
Graphic Design

در مهفام، طراحی گرافیک فراتر از ترکیب رنگ‌ها و فرم‌هاست؛ این فرایند، راهی برای بیان شخصیت، ارزش‌ها و جایگاه یک برند در ذهن مخاطب است. ما با بررسی اهداف کسب‌وکار، شناخت بازار و تحلیل مخاطبان، هویتی بصری متناسب با ماهیت هر مجموعه طراحی می‌کنیم. از طراحی لوگو و انتخاب رنگ سازمانی تا تایپوگرافی، طراحی بسته‌بندی، اقلام تبلیغاتی و توسعه سیستم‌های گرافیکی یکپارچه، تمام عناصر با نگاهی منسجم و هدفمند شکل می‌گیرند. توجه به تناسبات، جزئیات اجرایی و قابلیت استفاده در رسانه‌های مختلف، به هویت طراحی‌شده قدرت و انسجام می‌بخشد. هدف ما خلق زبان بصری متمایزی است که پیام برند را به‌روشنی منتقل کند، اعتماد مخاطب را افزایش دهد و در گذر زمان قابل تشخیص و به‌یادماندنی باقی بماند.

At Mahfam, graphic design goes beyond the arrangement of colors and shapes; it is a strategic way to express a brand's personality, values, and position in the minds of its audience. By understanding business objectives, market conditions, and audience expectations, we develop visual identities tailored to each brand's character. From logo design and corporate color systems to typography, packaging, advertising materials, and integrated graphic systems, every element is created with consistency and purpose. Careful attention to proportion, production details, and adaptability across different media strengthens the identity and its overall impact. Our goal is to create a distinctive visual language that communicates a brand's message clearly, builds audience trust, and remains recognizable and memorable over time.

03


BRAND STRATEGY
VISUAL IDENTITY
GRAPHIC DESIGN
Mahfam Company
Graphic Design, Photography, Videography
Mahfam Company
Graphic Design, Photography, Videography
Mahfam Company
Graphic Design, Photography, Videography

عکاسی
Photography

عکاسی برای ما زبانی تصویری است که می‌تواند جزئیات را آشکار کند، احساسات را انتقال دهد و داستان هر موضوع را به شکلی متمایز روایت کند. در مهفام، هر پروژه عکاسی با شناخت هدف، انتخاب رویکرد مناسب و توجه به ویژگی‌های سوژه آغاز می‌شود تا نتیجه نهایی علاوه بر زیبایی، کاربردی و متناسب با نیاز مخاطب باشد. از عکاسی صنعتی، محصول و تبلیغاتی تا پرتره، فضاهای معماری و روایت‌های مستند، تلاش می‌کنیم با استفاده آگاهانه از نور، ترکیب‌بندی، رنگ و زاویه دید، تصویری دقیق و تأثیرگذار خلق کنیم. هماهنگی میان ایده اولیه و اجرای نهایی، کیفیت تصاویر را در رسانه‌های مختلف حفظ می‌کند. ما به قدرت یک تصویر باور داریم؛ تصویری که می‌تواند در زمانی کوتاه، پیامی روشن منتقل کند و ارتباطی ماندگار میان برند و مخاطب بسازد.

For us, photography is a visual language capable of revealing details, conveying emotion, and telling each subject's story in a distinctive way. At Mahfam, every photography project begins with a clear understanding of its purpose, the selection of an appropriate approach, and careful consideration of the subject's characteristics. From industrial, product, and commercial photography to portraits, architectural spaces, and documentary storytelling, we use lighting, composition, color, and perspective to create precise and compelling imagery. The connection between the original concept and its final execution helps maintain quality across different platforms and applications. We believe in the power of a single image to communicate a clear message in an instant and establish a lasting connection between a brand and its audience.

04



فیلم‌برداری و تولید
Videography

تولید ویدئو فرصتی است برای تبدیل ایده‌ها به روایت‌هایی زنده که می‌توانند پیام یک برند را با قدرت، وضوح و احساس بیشتری منتقل کنند. در مهفام، هر پروژه با شناخت اهداف، تعریف مخاطب و شکل‌گیری یک ایده محوری آغاز می‌شود و سپس با برنامه‌ریزی، طراحی ساختار روایی و انتخاب شیوه مناسب تولید ادامه پیدا می‌کند. از فیلم‌های تبلیغاتی و معرفی محصولات تا ویدئوهای سازمانی، محتوای شبکه‌های اجتماعی و پروژه‌های تصویری اختصاصی، تلاش می‌کنیم میان تصویر، حرکت، نور و صدا هماهنگی ایجاد کنیم. توجه به جزئیات فنی و کیفیت اجرا در تمام مراحل تولید، بخشی اساسی از رویکرد حرفه‌ای ماست. نتیجه این فرایند، محتوایی هدفمند و جذاب است که هویت برند را تقویت می‌کند، توجه مخاطب را به خود جلب می‌کند و پیام را در قالب تجربه‌ای تصویری ماندگار ارائه می‌دهد.

Video production offers an opportunity to transform ideas into vivid narratives that communicate a brand's message with greater clarity, emotion, and impact. At Mahfam, every project begins with an understanding of its objectives, a clearly defined audience, and a central creative concept, followed by careful planning, narrative development, and the selection of suitable production methods. From commercials and product presentations to corporate films, social media videos, and bespoke visual projects, we bring imagery, motion, lighting, and sound together in a cohesive way. Technical precision and production quality remain essential throughout every stage of the process. The result is purposeful and engaging content that strengthens brand identity, captures audience attention, and communicates meaningful messages through memorable visual experiences.

05


TAKE

تدوین و پس‌تولید
Post-Production

مرحله تدوین و پس‌تولید، جایی است که تصاویر خام به اثری منسجم، هدفمند و دارای هویت مشخص تبدیل می‌شوند. در مهفام، با بررسی دقیق تصاویر ضبط‌شده و شناخت ساختار روایت، ریتم مناسب هر پروژه را شکل می‌دهیم تا پیام اصلی با بیشترین وضوح و تأثیرگذاری منتقل شود. تدوین حرفه‌ای، اصلاح رنگ، تنظیم نور، طراحی صدا، هماهنگی موسیقی و آماده‌سازی خروجی نهایی، بخش‌هایی از فرایند تکمیل هر اثر هستند. در این مرحله، جزئیات فنی و هنری در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند تا کیفیت بصری و شنیداری محصول نهایی ارتقا یابد. هدف ما ارائه خروجی‌ای استاندارد و هماهنگ با هویت پروژه است؛ اثری که از نخستین فریم تا آخرین لحظه، پیوستگی روایت، دقت اجرایی و کیفیت حرفه‌ای خود را حفظ کند.

Editing and post-production are the stages where raw footage becomes a cohesive, purposeful, and clearly defined visual work. At Mahfam, we carefully review recorded material and understand the structure of each narrative to establish the right rhythm and ensure that the core message is communicated with clarity and impact. Professional editing, color grading, lighting adjustments, sound design, music synchronization, and final export preparation are essential parts of completing every production. At this stage, technical precision and artistic judgment work together to enhance the overall audiovisual quality. Our objective is to deliver a polished result that aligns with the project's identity and requirements, maintaining narrative continuity, executional precision, and professional quality from the opening frame to the final moment.

06



تبلیغات و تولید محتوا
Creative Content

در دنیایی که مخاطبان هر روز با حجم گسترده‌ای از پیام‌ها روبه‌رو هستند، محتوای مؤثر باید فراتر از جلب توجه لحظه‌ای عمل کند و ارتباطی واقعی میان برند و مخاطب بسازد. در مهفام، فعالیت‌های تبلیغاتی و تولید محتوا با شناخت جایگاه برند، تحلیل نیازهای مخاطبان و تعیین اهداف ارتباطی آغاز می‌شوند. سپس با ایده‌پردازی خلاقانه، طراحی پیام و انتخاب قالب مناسب، مسیر تولید محتوایی متمایز و هماهنگ با هویت برند را شکل می‌دهیم. از کمپین‌های تبلیغاتی و محتوای شبکه‌های اجتماعی تا روایت‌های تصویری و معرفی محصولات، هر خروجی با هدفی مشخص طراحی و اجرا می‌شود. ما تلاش می‌کنیم میان خلاقیت و راهبرد تعادل برقرار کنیم تا محتوا علاوه بر زیبایی و جذابیت پیام روشنی داشته باشد، ارزش برند را تقویت کند و زمینه ارتباطی پایدار با مخاطبان فراهم آورد

In a world where audiences encounter an overwhelming volume of messages every day, effective content must do more than capture momentary attention; it must establish genuine connections between brands and people. At Mahfam, advertising and content creation begin with understanding brand positioning, analyzing audience needs, and defining clear communication objectives. Through creative ideation, message development, and the selection of appropriate formats, we create distinctive content that remains consistent with each brand's identity. From advertising campaigns and social media content to visual storytelling and product presentations, every deliverable is developed with a specific purpose. We balance creativity with strategic thinking to ensure that our content is not only visually engaging but also communicates clearly, strengthens brand value, and supports lasting relationships with audiences.

07


PRODUCTION
DIRECTOR
CAMERA
DATE
SCENE
TAKE
SONY

پروژه‌ها و نمونه‌کارها
Selected Works

هر پروژه، بازتابی از نگاه خلاقانه، دانش تخصصی و توانایی تبدیل ایده‌ها به تجربه‌های بصری متمایز است. در مهفام، مجموعه آثار خود را حاصل تلفیق تفکر خلاق، برنامه‌ریزی دقیق و اجرای حرفه‌ای می‌دانیم؛ فرایندی که از شناخت نیازهای هر پروژه آغاز می‌شود و تا دستیابی به نتیجه‌ای منسجم و هدفمند ادامه می‌یابد. در انتخاب و ارائه نمونه‌کارها، تلاش کرده‌ایم گستره توانمندی‌ها، تنوع رویکردها و کیفیت اجرای پروژه‌ها را به شکلی روشن و دقیق به نمایش بگذاریم. هر اثر، فرصتی برای ارائه راهکاری متناسب با اهداف مخاطب و ویژگی‌های منحصربه‌فرد هر برند است. هدف ما، نمایش تجربه‌ای فراتر از یک خروجی بصری است؛ مجموعه‌ای از راهکارهای خلاقانه که نشان‌دهنده تعهد ما به کیفیت، نوآوری و خلق ارزش در هر همکاری هستند

Every project reflects a creative vision, specialized expertise, and the ability to transform ideas into distinctive visual experiences. At Mahfam, we consider our portfolio the result of combining creative thinking, precise planning, and professional execution—a process that begins with understanding each project's needs and continues toward achieving a cohesive and purposeful outcome. Through the selection and presentation of our work, we aim to demonstrate the breadth of our capabilities, the diversity of our approaches, and the quality of our execution. Each project represents an opportunity to develop solutions tailored to the objectives of our clients and the unique characteristics of their brands. Our goal is to present more than visual outcomes; we showcase a collection of creative solutions that reflect our commitment to quality, innovation, and creating lasting value through every collaboration.

08


BRAND STRATEGY
CREATIVE DIRECTION
VISUAL STORYTELLING
وزارت ورزش و جوانان
IranAir
ISATIS
REMIS
HOTELS
REXAN
HOTELS
BRANDING | PHOTOGRAPHY | VIDEOGRAPHY

فرآیند همکاری
Our Process

در مهفام، هر همکاری با گفت‌وگویی دقیق برای شناخت نیازها، اهداف و انتظارات مشتری آغاز می‌شود تا مسیر پروژه بر پایه درکی مشترک شکل بگیرد. پس از بررسی اطلاعات و تعریف مسئله، مرحله ایده‌پردازی و تدوین راهبرد خلاقانه آغاز می‌شود و چارچوب کلی اجرا مشخص می‌گردد. در ادامه، با برنامه‌ریزی مراحل کاری، تعیین اولویت‌ها و هماهنگی میان بخش‌های مختلف، ایده‌ها به راهکارهای اجرایی تبدیل می‌شوند. در طول مسیر، ارتباط مستمر با مشتری و بررسی جزئیات به ما کمک می‌کند تا روند کار با اهداف اولیه هماهنگ باقی بماند. در نهایت، خروجی پروژه پس از بررسی و تکمیل جزئیات آماده تحویل می‌شود؛ فرایندی که هدف آن ایجاد تجربه‌ای حرفه‌ای، شفاف و قابل اعتماد برای تمامی طرف‌های همکاری است.

At Mahfam, every collaboration begins with a detailed conversation to understand the client's needs, objectives, and expectations, establishing a shared vision for the project. Following an initial assessment and clear definition of the challenge, we develop creative concepts and establish the overall direction of execution. We then translate ideas into practical solutions through structured planning, clear priorities, and coordination between different stages of production. Throughout the process, ongoing communication and careful review help ensure that the work remains aligned with the original objectives. Finally, the completed deliverables undergo a thorough review and refinement before being presented to the client. This structured approach is designed to create a professional, transparent, and reliable experience for everyone involved.

09


Mahfam Company
Mahfam Company

شرکت ایران مشعل

شرکت گرماتاب

شرکت گئومات شبکه

لاری گروپ

هلدینگ ایساتیس

مجتمع تجاری ایرانمال

هتل بین المللی پارسیان
(استقلال)

هتل بین المللی پارسیان
(آزادی)

هتل بین المللی پارسیان
(اوین)

شرکت توسعه صنعتی و
بازرگانی ابراهیم

هتل فرودگاهی رکسان

هتل فرودگاهی رمیس

سازمان آتش نشانی ایران

سازمان صدا و سیما

وزارت ورزش و جوانان

مدارس شاهد

شرکت ملی نفت ایران

دانشگاه جامع علمی کاربردی

سازمان آب و فاضلاب کشور

موسسه مسکن وعمران اجتماعی بسیج

هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران

شهر فرودگاهی امام خمینی

مدارس شاهد

انرژی گستران پایدار پرشین

راه‌آهن شرقی بنیاد


اسوه بخار البرز
OSVEH BOKHAR ALBORZ
اسوه بخار البرز
شرکت محصولات پلیمری آبگیران
Iran Mall
مجتمع تجاری ایرانمال
امیدان همراه
O_hamrah
امیدان همراه
epsogroup
انرژی پردازان سولار صنعت
انرژی پردازان سولار صنعت
کالاتیک
فروش آنلاین موبایل و لوازم جانبی
بازرگانی فرا رادکام رایکا
داتیس
ضمانت خرید شماست
داتیس شبکه
هاستیدا
داده پرداز تیدا
PSI
Petroleum & industrial Specialized Inspection co.
پایش پیشرو صنعت ایمن
ISATIS
شرکت پخش ایساتیس دارو پارس (سهامی خاص)
Isatis Daroo Pars Co.
شرکت ایساتیس دارو پارس
BARAYAND
CONSTRUCTION HOLDING CO
گروه مهندسی برآیند
sccco.net
صنعت چرخش کاسپین
صنعت چرخش کاسپین

رایان بهمن پرداز

مرکز همایش رایزن

سازمان
شهرداری و دهیاری کشور

سایت بورسی آقای افضلیان

کشتیرانی ایران آبراه

شرکت رایان ارتباط

شرکت فناوری توسعه امیرزادگان

فولاد نورد آسین ابهرزنجان

دفترحقوقی قویدل

شرکت بین المللی مهندسی حامی

آژانس مسکن فرزانه

بازرگانی رایا تجارت دی

شارسل

شارسل

شرکت آزما سلول آریا

مجتمع فنی مهندسی مدرن تکنیک

زم زم

گروه صنعتی وایپرگروپ

شرکت کارخانجات پارس الکتریک

مجموعه تفریحی و رزشی
تله کابین توچال

رونیکا پالاس

انبوه سازان رونیکا پالاس

شرکت بنا گستر امرتات

انتشارات نیکو نوین

صنایع غذایی ۲۰۲

پیشرو صنعت فیدار آذرخش



شرکت پارس بندار خودرو



هلدینگ فاتح موتور



هلدینگ رهرو موتور پارس



شرکت کارا مهر انرژی



شرکت بنیان مدار



شرکت پیشرو مبتکر صنعت کشاورزی



شرکت پیشرو صنعت نوین



شرکت صادرات مواد غذایی آواتن



کافه ماشا هتل اوین



مجموعه تفریحی ورزشی
شهربازی پارک ارم



مایسا رایانه



شرکت پروتئین مازاری



لوازم خانگی بوش آلمان



لوازم خانگی هوکو پلاس



تولیدکننده لوازم خانگی برقی
ناسا الکتریک



سایت بورسی دکتر مصدق



محصولات الکتریکی نوریار



کابوک تولید کننده محصولات
توانبخشی



شرکت نوآوران تجارت تیوا



گالری شمس



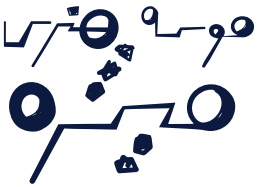
گالری صفوی



شرکت طلاسازی خانی



گالری طلای الف



موسسه هنری میثره



شرکت صنایع غذایی میهن



شرکت لبنی کاله



لبنیات پاک



پگاه صنایع شیر ایران



گروه رحمانی



شرکت صنایع غذایی گرجی



محصولات پروتئینه تمیس



دوماس لبن



شرکت پروتئین گستر سینا



شرکت یکدانه شرق نیاوران



شرکت یکدانه شرق کانیار



صدف ایوانکی مواد غذایی ۲۰۶

مواد غذائی طاهر خاک سفید

شرکت ناردین نگار نوین

ساندویچ هایلا گستر

ساندویچ مازاری مشهد

شرکت تجاری غذایی نوما

شرکت زرنان ماشین

مایسا رایانه

اسپاد گسترآسیا

محصولات غذایی باگرو

شرکت صبا تجارت

هلدینگ بازرگانی ماتکا

صنایع غذایی یائل

فروشگاه‌های زنجیره‌ای شهروند

شرکت نوآوران فن‌آوازه

مایسا رایانه

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای

تولیدکننده لوازم خانگی برقی
ناسا الکتریک

شرکت آکو سرامیک

فروشگاه‌های زنجیره‌ای جانبو

فروشگاه‌های زنجیره‌ای کروش

شرکت مهرپخش یزدان فارس

رستوران شب زدگان

سازمان بازی‌های فکری و اتاق فرار

کافه ماشا هتل اوین

نام برند شما
در لیست
افتخارات ما
خالیست

+98-9109884648
+۹۸-۹۱۰۹۸۸٤٦٤۸
+98-921401252
+۹۸-۹۲۱٤۰۱۲٥۲٦

+98-21-72455 555
+۹۸-۲۱-۷۲٤٥٥ ٥٥٥

www.mahfamco.com

info@mahfamco.com

Unit 102, No24, Ravanpour St.
Nelson Mandela Blvd, Tehran, Iran
ایران، تهران، بلوار نلسون ماندلا
خیابان روانپور، پلاک ۲٤، واحد ۱۰۲



OUR WEBSITE ADDRESS

آدرس وب‌سایت ما



CATALOGUE ADDRESS

آدرس کاتالوگ



MAHFAM COMPANY

Graphic Design, Photography & Videography